

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

Sessió 1

Dilluns 14 de març de 2016

Gelida

Recull de les intervencions

Com veus avui la situació econòmica de Gelida

Josep Martí

Bardinet · Fabricació de licors i embotellats de vi

Comenta que el *modus vivendi* del Penedès és agrícola.

Detecta els següents problemes:

- El peatge i les males infraestructures resten competitivitat.
- Els polígons es troben en mal estat.
- No es cuida la indústria.
- Els impostos i el preu del sòl són elevats.
- No existeix una bona connectivitat.
- Es prioritza l'entorn urbà davant de l'entorn industrial.

Rosa Reig

La Botiga · Comerç al detall d'aliments dietètics i ecològics

Considera que el comerç gelidenc no està implicat en l'entorn Penedès. A banda, afirma que el municipi no compta amb una adequada connectivitat.

Sergio Sarmientos

Llibreria 7 · Llibreria i papereria · Regidor

El peatge és un obstacle que frena que els veïns del Penedès s'apropin a comprar a Gelida. Comenta que cal organitzar tot tipus d'activitats per fer més visible el comerç del poble i obrir-se als pobles dels voltants. També afegeix que caldria fer pinya entre tots els comerciants de Gelida.

Afirma que dependre d'ells mateixos és positiu. Contràriament, la mala connectivitat resta competitivitat a les empreses gelidenques.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

Francisca Rambla

Generali Assegurances · Gestio i venda d'assegurances

Considera que el municipi necessita més diversitat de comerços i d'empreses perquè els veïns no marxïn a comprar a d'altres pobles de la comarca. Cal atraure més empreses i comerços. La competència es positiva.

Maribel Rubio

Teràpies naturals

Afirma que els impostos, en general, són elevats. També comenta que és complicat trobar ajuts per engegar qualsevol activitat empresarial.

El comerç del municipi ha de competir amb les grans superfícies que ofereixen els productes a un preu més reduït.

Maria Coma

Can Coma · Alimentació · Embotits

Explica que Gelida compta amb una associació de botiguers que avança i creix constantment, però creu que s'hauria d'acabar d'impulsar i promocionar des de l'Ajuntament.

Afirma que cal donar major visibilitat i promoció a tots els elements amb els que compta Gelida. Paral·lelament, considera que totes les empreses haurien de fer xarxa per ser més forts.

Tanmateix, comenta que la connectivitat és vital pel món empresarial i lamenta que a Gelida encara no es gaudeixi d'una connexió satisfactòria.

Raquel Sánchez i Anna Sánchez

Àgora · Bar · Enoteca

Afirmen que els negocis funcionen molt bé quan al poble s'organitzen activitats, però consideren que caldria descentralitzar aquestes activitats.

També comenten que no hi ha lligams forts entre Gelida i la resta de la comarca, tot i que s'intenta buscar aliances a través del producte. Com exemple, explica que Enoturisme Penedès no té en compte a Gelida.

Rosa Garcia i Joan Anguela

Hotel Can Panyella · Allotjament

Expliquen que han engegat el seu negoci recentment i que encara necessiten temps per valorar què cal millorar.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

Tot i això, consideren que cal millorar la comunicació i posicionar Gelida en el mapa organitzant tot tipus d'activitats que dinamitzin el poble i ajudin a donar-lo a conèixer. A nivell urbà, el comerç i la indústria del municipi està molt mal senyalitzats.

Manel Vilanova

Turmosegur · Agent Zurich Assegurances

Detecta com a principals problemes del municipi:

- Mala cobertura de telefonia mòbil.
- Mala connectivitat.
- El peatge, com a greuge comparatiu respecte d'altres municipis propers.

Jordi Casas

Fusteria · Complements

El peatge és un greu problema, sobretot per aquells que l'han de travessar tot sovint.

Afirma que si es facilités el desplaçament intern del poble, de manera còmode, de tal manera que els veïns es desplaressin per Gelida a peu i no en cotxe, s'evitaria que marxessin fora a comprar.

Pere Romeu

Carns Romeu · Comerç a l'engròs de carn, ous, i aviram

Afirma que el peatge és un problema important. En el seu cas, comenta que té una flota de 30 vehicles que l'han de creuar diàriament. Paral·lelament, considera que el peatge ha obert el municipi a la resta de la comarca. Cal aprofitar aquesta potencialitat.

Explica que el polígon industrial on es troben ubicats no disposa de xarxa de gas, ja que no s'han treballat les zones industrials.

També comenta que des del consistori s'ha prioritzat la implantació de grans empreses, i no empreses de petit i mitjà format. S'ha deixat de banda el petit negoci.

Està d'acord en què cal millorar el desplaçament intern del poble.

Ricardo Puente i Ana Buch

Bufete Puente & Buch · Advocats

Pensen que a Gelida li manquen moltes coses. Afirmen que cal aconseguir que els gelidencs puguin desplaçar-se millor per dins del municipi, per exemple, rebaixant el bus urbà.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

Cal millorar la difusió que es fa de les activitats que tenen lloc a Gelida i obrir-se a municipis i urbanitzacions propers.

Consideren que Gelida ha millorat molt en els últims 10 anys, però lamenten que la vida empresarial i comercial del carrer Major s'acabi abans de les 18h30. Cal generar més vida a Gelida. Suggereixen que es podrien fer conferències a la biblioteca, per exemple.

Mayte Cazalla

Etyam · Perruqueria · Presidenta Associació de botiguers

Explica que Gelida té moltes barreres arquitectòniques, fet que motiva que els veïns es desplacin constantment en cotxe.

D'altra banda, considera que el comerç està molt dispers per tot el municipi i que els botiguers tenen molt poc esperit de botiguers.

Comenta que des de l'associació de botiguers s'està treballant per promocionar el comerç local a través de les xarxes socials.

Creu que es pot col·laborar entre els diferents comerços i proposa que l'Ajuntament podria tenir un estand amb tota la oferta comercial i de restauració de Gelida.

Com hauria de ser Gelida i l'entorn Penedès Nord en l'horitzó 2030, pel que fa a l'activitat econòmica, el comerç i la indústria

Pere Romeu

Carns Romeu · Comerç a l'engròs de carn, ous, i aviram

Comenta que les infraestructures han de ser més competitives. Resulta imprescindible tenir resolt el tema de la fibra òptica, ja que el 60% de les comandes es realitzen electrònicament. No pot fallar la xarxa. Ha d'haver-hi més d'un proveïdor que presti aquest servei.

Actualment, tenen auditories de clients on els demanen que tinguin plans de contingències a nivell de subministres.

Argumenta que el poble i l'Ajuntament haurien de tenir una acció més pro activa en relació als polígons i les empreses. Cal que el consistori estigui al costat de l'empresari i conegui el que fan i els problemes que pateixen.

En aquest sentit, troba a faltar la figura d'un únic interlocutor entre empresa i consistori. Això optimitzaria el temps dedicat als tràmits administratius.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

Jordi Casas

Fusteria · Complements

Comenta que s'ha de crear activitat i moviment. Cal aconseguir que a la gent li agradi estar al poble i no vulgui marxar. Afirmar, igualment, que el poble ha canviat molt en positiu en els darrers anys.

També indica que cal promoure i facilitar la creació d'empreses i d'activitat econòmica. Aquest fet, repercutiria en increment de negoci per tots.

Manel Vilanova

Turmosegur · Agent Zurich Assegurances

Afirmar que el comerç de Gelida té un problema important amb l'arquitectura del municipi. Alhora, considera que existeix una mala connexió amb el comerç extern. Gelida està en terra de ningú.

En l'àmbit industrial, considera que els polígons estan en molt males condicions, fet que impedeix que es pugui atraure empresa nova.

Detecta una manca d'autoestima. Gelida val més del que els seus veïns es creuen.

Rosa Garcia i Joan Anguela

Hotel Can Panyella · Allotjament

Cal vendre les peculiaritats del municipi, com les seves pujades, com un atractiu turístic i molt característic. Aquests trets fan de Gelida un poble diferent i únic. Cal potenciar-ho i posar-ho en valor. Cal posicionar Gelida com un indret natural i rural.

Reconeixen que gràcies a l'autopista Gelida ha aconseguit més visitants. També posen en valor el fet de gaudir d'estació de tren.

Plantegen la opció de facilitar a les persones més grans del municipi la utilització del bus urbà.

Consideren que les zones de Can Panyella i la Gelidense haurien d'estar més ben cuidades ja que són l'entrada al poble. Actualment, està en molt mal estat. També lamenten la deixadesa de la zona del funicular.

Raquel Sánchez i Anna Sánchez

Àgora · Bar · Enoteca

Considera que no s'han de deixar de fer coses al municipi i que cal impulsar i cuidar les diferents iniciatives.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

Maria Coma

Can Coma · Alimentació · Embotits

Li agradaria veure una Gelida amb molta vida i on els empresaris s'ajudin uns als altres. Cal posar en valor l'oferta comercial.

Mayte Cazalla

Etyam · Perruqueria · Presidenta Associació de botiguers

Considera que cal promocionar el municipi. Com exemple, exposa que el funicular hauria de funcionar a diari com a part de l'encant de Gelida.

Lamenta que el comerç hagi de tancar els dissabtes per la tarda per manca de clients.

Ricardo Puente i Ana Buch

Bufete Puente & Buch · Advocats

Exposen que a Gelida hi ha dues fires importants, la Funi Fira i la Fira de Santa Llúcia. Comenten que caldria organitzar més actes durant tot l'any.

Afirmen que la relació entre el consistori i les empreses és simplement burocràtica.

Proposen la creació d'una figura, impulsada per l'Ajuntament, que fes de nexa entre empresa i administració pública i que tingués cura de les necessitats i peculiaritats del sector privat.

Maribel Rubio

Teràpies naturals

Li encanta viure a Gelida on existeix un contacte directe amb la natura.

Considera que des de l'Ajuntament es podria millorar la promoció del municipi i potenciar la generació de xarxa entre uns i altres.

Francisca Rambla

Generali Assegurances · Gestio i venda d'assegurances

Afirma que el municipi té molt de potencial. Considera que és bàsic aconseguir la diversitat empresarial per evitar que els gelidencs hagin de marxar a comprar als pobles veïns.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord
Procés de prospecció

Sergio Sarmientos

Llibreria 7 · Llibreria i papereria · Regidor

Detecta que al comerç del poble li costa molt fer pinya amb la resta. També veu que cal desenvolupar el comerç local.

Reconeix que la mobilitat del municipi és limitada però es pot posar en valor.

Paral·lelament, afirma que cal que el comerç s'impliqui en la promoció del municipi.

Considera que com més comerços formin part de les associacions, més força es tindrà per desenvolupar tot tipus d'accions i millores.

També considera que es pot fer promoció entre els mateixos comerços i restaurants, recomanant-se uns als altres. Afirma que els comerciants i restauradors no són competència, són col·laboradors que poden sumar per potenciar junts el municipi.

Rosa Reig

La Botiga · Comerç al detall d'aliments dietètics i ecològics

Explica que el tancament del carrer major li ha fet perdre un 20% de la seva clientela. Tanmateix, considera que cal millorar la mobilitat del municipi. Això farà créixer el comerç.