

**Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**  
Procés de prospecció

Sessió 1  
Dilluns 11 d'abril de 2016  
Mediona

Recull de les intervencions

***Com veus avui la situació econòmica de Mediona***

**Xavier Creixell**

Basar Gallego · President Associació Botiguers de Sant Joan de Mediona

Comenta que a Mediona li manca transport públic que comuniqui les urbanitzacions amb el poble.

Aposta perquè Sant Joan exerceixi de nucli comercial de Mediona.

**Montse Virgili**

Masia Agullons · Elaboradors de cervesa artesana

Considera que falta transport públic per comunicar Mediona amb altres municipis com Sant Sadurní d'Anoia o Vilafranca del Penedès. Afirmar que la comunicació comarcal és molt dolenta.

També explica que les telecomunicacions no són adequades.

Tanmateix, exposa que troba a falta allotjament. Explica que Mediona només compta amb un hotel de 10 habitacions.

**Jaume Lluch**

Sol de Brugàs · Sector vitivinícola

Per a ell, la principal mancança són les telecomunicacions. Explica que vol obrir una casa rural amb 12 habitacions, però el projecte és complicat amb aquest dèficit.

**Luís Ruíz**

Garden Font del Bosch · Jardineria

Exposa que el principal problema és la situació econòmica.

Comenta que no hi ha transport que comuniqui la urbanització La Font del Bosc amb el nucli urbà. Aquest fet provoca que els veïns més grans hagin de marxar. Considera

## **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**

Procés de prospecció

que hi ha mala comunicació entre els diferents nuclis del municipi. Tanmateix, ha detectat intrusisme laboral.

### **Juli Silvestre**

Assessor

Explica que manca telecomunicacions, però exposa que tot i això Mediona és un poble que atrau a molta gent de l'àrea metropolitana cap a la comarca.

L'enoturisme podria ser un pol d'atracció, però cal que estigui ben organitzat. Els cellers i caves han de generar riquesa.

Com a atractius de Mediona destaca el vi, el cava, la cervesa, les rutes amb bicicleta, etc.

Afirma que cal aconseguir que la gent que ve a Mediona s'hi quedi més temps.

D'altra banda, considera que Mediona difícilment podrà atraure empreses com Naulover.

### **Jaume Vallès i Ma Pilar Ferrer**

Supermercat Pilar · Construccions Vallferrer

Consideren que falta gent al municipi, sobretot a les urbanitzacions.

Proposen organitzar un transport públic que comuniqui les urbanitzacions amb Sant Joan de Mediona un parell de dies a la setmana.

Aposten per motivar al ciutadà a comprar a Mediona. Se'ls pot incentivar amb descomptes o promocions que els siguin atractius.

Afirmen que gràcies a les escoles alternatives s'ha generat major dinamisme al poble.

### **Josep Feixes**

Casal Medionenc

Troba a faltar major connexió i comunicació entre les associacions culturals de les urbanitzacions i les de Sant Joan de Mediona. Cal treballar tots plegats, també amb altres municipis de la comarca.

**Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**  
Procés de prospecció

**Jordi Claramunt**  
Cal Tino · Jardineria

Considera que falta consciència de país en el moment d'anar a comprar o contractar serveis. Aposta per potenciar el producte de proximitat i rebutja el factor preu com a valor de decisió. Per a ell, les grans superfícies no són la solució.

Afirma que hi ha intrusisme laboral a la zona. Alhora, considera que existeix una excessiva dependència d'economies estrangeres.

**Teresa Torrens**  
Estanc

Explica que la gent més jove lloga pisos a Barcelona i marxen de Mediona.

Alhora, també considera que no hi ha massa demanda d'ús de transport públic. Els autobusos normalment van buits.

**Joaquin Brik**  
President · Associació Urbanització Font del Bosc

Considera que Mediona té un problema important amb el transport públic.

Com a associació estan treballant per apropar els veïns de la Font del Bosc i l'Ajuntament, però no veuen resposta per part dels veïns.

Creu que cal fer pinya entre les urbanitzacions i Sant Joan de Mediona. Explica que una iniciativa és la posada en marxa d'un club de lectura comú.

Afirma que si el transport públic tingués major regularitat els veïns l'utilitzarien més.

Aposta per posar en valor la natura del poble com a tret diferencial.

**Lídia Caellas**  
SCA · Paperera

Afirma que al municipi li falta indústria. Mediona compta amb tres polígons industrials i dues fàbriques.

Posa com exemple la SCA. Actualment, hi ha 80 treballadors, però havien sobrepassat els 200. En aquell temps, hi havia molta més vida al municipi.

Considera que Mediona pot posar en valor el recurs natural del què disposa: l'aigua. Es pot atraure a indústria que la necessiti. Si ve més indústria, els restaurants i comerços generaran més ingressos, els allotjaments estaran plens...

## **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**

Procés de prospecció

### **Arnau Brik**

Brik Bike · Lloguer i venda de bicicletes

Considera que cal incentivar, promocionar i comunicar tots els valors del poble per tal de posicionar-lo: la riera, els bolets, els rentadors, les visites...

Proposa utilitzar la revista municipal per promocionar el poble creant algun espai turístic.

Creu que cal posar en ordre el municipi i arreglar-lo per poder-lo vendre.

També proposa col·locar cartells informatius sobre què si pot trobar a Mediona a peu de carretera per tal d'atraure els viatgers.

Afirma que hi ha un problema amb la senyalització de Sant Joan de Mediona. Els lloguers són cars, les telecomunicacions dolentes, manquen llocs de treball... Considera que amb aquestes condicions és molt complicat atraure a la gent.

**Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**  
Procés de prospecció

***Com hauria de ser Mediona i l'entorn Penedès Nord en l'horitzó 2030, pel que fa a l'activitat econòmica***

**Lídia Caellas**  
SCA · Paperera

Considera que si es fa pinya entre tots els nuclis de Mediona es podran fer més activitats i tothom hi sortirà guanyant.

**Joaquin Brik**  
President · Associació Urbanització Font del Bosc

Creu que cal estar molt més proper a la gent.

Li agradaria aconseguir una indústria sostenible que no fes perdre l'encant i el paisatge de Mediona.

Afirma que es poden aconseguir moltes coses sempre que es faci de manera ordenada.

**Jordi Claramunt**  
Cal Tino · Jardineria

Proposaria millores en la senyalització de diferents llocs d'interès per exemple a Can Paixano. I en general, afavorir la visualització de tots els atractius del municipi.

Alhora també creu que es podria tenir més presència a internet, com ara publicar fotografies a facebook dels atractius rurals de Mediona.

**Josep Feixes**  
Casal Medionenc

Voldria que es generessin reunions conjuntes entre totes les associacions culturals del municipi per organitzar-se i pensar en com potenciar el poble entre tots. Considera que cal que tothom es conegui.

## **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**

Procés de prospecció

### **Juli Silvestre**

Assessor

Considera que cal fer una llista de petites coses que es poden millorar per generar impacte econòmic.

Proposa:

- Millorar els cartells informatius
- Tenir major cura de l'entorn
- Potenciar l'espai web municipal
- Idear noves opcions de transport públic per comunicar les urbanitzacions amb Sant Joan de Mediona. Posa com exemple "El dia del taxi".
- Etcètera.

### **Jaume Vallès i Ma Pilar Ferrer**

Supermercat Pilar · Construccions Vallferrer

Proposen crear un servei d'habitatge que faciliti el lloguer de pisos.

### **Luís Ruíz**

Garden Font del Bosch · Jardineria

Considera que es podria potenciar el turisme rural en les cases desocupades.

### **Jaume Lluch**

Sol de Brugàs · Sector vitivinícola

Creu que el municipi té molt de potencial, però que cal mostrar-lo i comunicar-lo. Proposa utilitzar les noves tecnologies per fer-ho.

Considera que l'Ajuntament hauria de facilitar les coses.

### **Arnau Brik**

Brik Bike · Lloguer i venda de bicicletes

Proposa crear una guia turística que s'expliqui des de l'Ajuntament i comerços als visitants. Caldrà que tothom sàpiga explicar el contingut de la guia.

### **Montse Virgili**

Masia Agullons · Elaboradors de cervesa artesana

Considera que cal promocionar i posar en valor tot el què té Mediona. També aposta per millorar el transport.

**Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**

Procés de prospecció

**Xavier Creixell**

Basar Gallego · President Associació Botiguers de Sant Joan de Mediona

Creu que es necessita esbrinar on es poden trobar ajudes per potenciar el comerç.