

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

Sessió 1

Dimarts 31 de maig de 2016

Sant Llorenç d'Hortons

Recull de les intervencions

Com veus avui la situació econòmica de Sant Llorenç d'Hortons

Angelina Vidal

Restaurant Can Vidal

Comenta que la relació de l'ajuntament amb el poble és força recent.

El seu restaurant està situat en un lloc de pas, cosa que fa que la seva clientela sigui principalment de l'àrea de Barcelona i Martorell, i tingui pocs clients de Sant Llorenç d'Hortons.

En els darrers anys han notat molt la crisi econòmica en el seu negoci.

Coral Carreras

Restaurant Casa Font de l'Alzina

Coincideix a parlar de la crisi econòmica i del fet que han hagut d'aprendre a fer-li front. Els clients busquen qualitat a bon preu. Per a ells aquesta és la clau perquè el client vingui i per diferenciar-se de la competència.

Fa autocrítica i afirma que han de fer més accions per atraure clients.

Afegeix que en els darrers temps han après a ser més eficients, per exemple, en la gestió de l'aigua o el personal.

En el seu cas, un 85% dels clients són de fora del municipi. Entre setmana, principalment són treballadors de les empreses del polígon. Durant el cap de setmana, turistes.

Esmenta la necessitat de potenciar les rutes dels GR per caminar i passejar, com per exemple l'itinerari entre Sant Sadurn d'Anoia i Montserrat.

Afegeix que aquesta trobada és un punt interessant de connexió entre les empreses de Sant Llorenç. Es creen sinergies, s'intercanvien targetes...

Afegeix la idea de crear una pàgina web amb la relació de tots els serveis del municipi.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

Fa menció a la dificultat per tirar endavant un restaurant que està situat en un municipi tan desconegut.

Valora la tranquil·litat del poble. També comenta que, en general, els veïns del municipi no volen que canviï res.

Considera que es pot aconseguir més activitat i dinamisme sense causar un impacte ambiental negatiu.

Marc i Xavier Cirera

Finortex

Explica que l'empresa es dedica a fabricar principis actius químics per a les indústries farmacèutiques.

Tenen treballant quatre persones del municipi de Sant Llorenç d'Hortons.

Subratlla la necessitat de tenir gent formada en el poble. De moment, són ells els que s'encarreguen de formar a les persones. Estan força contents amb els resultats.

La seva competència són empreses localitzades a la Xina i l'Índia, on no tenen normatives tan estrictes com les europees.

Consideren que cal millorar l'estat del polígon Torrefondo: incorporar vigilància, millorar l'enllumenat malmès per vandalisme, problemes de connectivitat...

L'empresa disposa de màquines de molt valor afegit. Ha de contractar vigilància, ja que el polígon és força insegur.

Remarquen la ubicació estratègica de Sant Llorenç com un motiu decisiu per a la ubicació de la seva empresa en el municipi.

Joan Esteve

Viticultor

Considera que Sant Llorenç d'Hortons està ubicat en un entorn privilegiat. Alhora, afirma que es tracta d'un lloc poc conegut i mal senyalitzat. D'altra banda, afirma que les infraestructures han trigat molt en arribar al municipi.

Comenta que es competeix amb l'àrea metropolitana per atraure indústries als polígons del municipi.

Afegeix que el Penedès és un territori que té bons indicadors econòmics, sobretot per impulsar el sector del cava i l'agroalimentari.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

També està convençut que hi ha molt per fer, tot i que és conscient que costa molt tirar endavant qualsevol iniciativa. Tot s'ha fet en pocs anys.

En relació a les infraestructures, les carreteres són les de tota la vida, no hi ha variant. Destaca el debat de l'estat del pont que hi ha a l'entrada de Sant Llorenç.

Destaca el fet que per anar a Montserrat a peu s'ha de passar per Sant Llorenç d'Hortons.

Segons ell, es podria treballar més en l'àmbit de l'enoturisme. Ho atribueix a la proximitat amb Sant Sadurní d'Anoia.

També destaca que tot el que s'està fent des d'Enoturisme Penedès no arriba al municipi. Troba mancances en la retolació. Té la percepció que Sant Llorenç d'Hortons és dels municipis que sempre va a la cua en aquests temes.

Jordi González

Mármoles Margonmi

Pregunta als representants municipals en quin punt es troben les tasques de millora del polígon Torrefondo.

Demana recolzament de les administracions, i afirma que no reben el que paguen d'impostos.

Maira Pérez

Mármoles Margonmi

Comenta que la Diputació de Barcelona no els ha ajudat gaire, i més aviat els ha posat pals a les rodes.

Parlar de la mala qualitat del polígon, sobretot a l'hivern, on hi ha manca de llum i massa inseguretat, generada en part per la mala il·luminació.

D'altra banda, comenta l'alta velocitat a la que circulen els vehicles que van a l'empresa Liberduplex, generant risc i perill per la resta d'empreses residents al polígon.

Comenta que el polígon té moltes mancances: abandonament, enllumenat escàs i falta de seguretat.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

Obdúlia Martín

Més i més serveis

Se senten insegurs al polígon Torrefondo. Fa un any que hi són i els hi han trencat els vidres tres vegades.

Comenta que hi ha una àrea en la que es beu al carrer. Ha trucat diverses vegades a l'Ajuntament per exposar la situació.

Explica que l'empresa va implantar-se a Sant Llorenç per la seva ubicació. Més i Més serveis disposa d'un codi ètic territorial. Van estudiar el mercat i es van adonar que en poblacions veïnes com Esparraguera, Masquefa, Piera o Igualada ja disposaven de cooperatives laborals, però a la zona de Sant Llorenç d'Hortons hi havia un buit.

Valora el teixit productiu del territori i el fet que Sant Llorenç gaudeix d'un paisatge natural molt bonic, a més, té una situació estratègica. Tanmateix, gaudeix de bones connexions amb l'Anoia.

Esmenta que Sant Sadurní d'Anoia és un lloc amb molts recursos, i que la seva ubicació fa que tinguin un gran nombre de clients potencials a 15km.

Detalla que tenen un problema a dalt de la nau amb un dipòsit d'aigua que porta problemes

Aprofita per donar les gràcies a l'Ajuntament pel suport que tenen i per no posar-los-hi traves. Tanmateix, agraeix l'oportunitat de poder donar a conèixer els seus serveis a les empreses del municipi.

Jaume Farràs

Ramaderia Farràs

Fa un agraïment als pagesos per mantenir el paisatge.

Remarca el lloable interès de posar en marxa aquesta iniciativa, però també diu que no ha de ser "un brindis al sol".

Vol emfatitzar que a Sant Llorenç d'Hortons tenen un problema amb l'elevat preu de l'aigua industrial. Això els resta competitivitat.

Valora la iniciativa de plantejar solidàriament aspectes estratègics entre 9 municipis.

Per atraure empreses al municipi cal una administració el més àgil possible. Afegeix que l'administració catalana és especialment intervencionista. Al seu parer hi ha una quantitat de normes i normatives absurdes que es solapen entre elles i frenen la feina.

Veuen en perill el paisatge de Sant Llorenç d'Hortons. El municipi pot presumir de tenir un molt bon paisatge que cal conservar i mantenir, sense que això faci perdre competitivitat a les empreses.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

Pere Pujadas

Celler Pere Pujades

Destaca la poca activitat del municipi els dissabte a la tarda. També comenta l'estat tercermundista del pont i la falta de seguretat. Tot i això, afegeix que a dins del poble no hi ha problemes.

Clou amb dos aspectes més: la seguretat a la residència i la substitució de l'enllumenat.

Maria Dolors Vázquez

Coemva

Creu que s'ha de potenciar l'enoturisme i el turisme rural. A Coemva fan cabanes i estructures de fusta integrades en el paisatge.

Cal promocionar el poble i animar-lo. Sant Llorenç té moltes possibilitats, falta generar activitat. El municipi s'ubica en un lloc privilegiat. Cal buscar l'equilibri entre la tranquil·litat i el dinamisme.

Juan Manuel Morales

Vitaqua

Esmenta que és una de les empreses pioneres que va venir a Sant Llorenç. També recorda que el polígon va quedar empantanegat perquè el promotor va fer fallida. Destaca els problemes de seguretat del polígon

Com avantatge competitiu remarca el paisatge i la ràpida connexió amb Barcelona.

Valora positivament el fet que es coneguin les empreses del municipi.

A la seva empresa treballen, sobretot, per clients de fora de Catalunya i de forma internacional.

Proposa fer una aposta per la especialització dels polígons, potser vinculat al Penedès i el món del vi.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord
Procés de prospecció

Com hauria de ser Sant Llorenç d'Hortons i l'entorn Penedès Nord en l'horitzó 2030, pel que fa a l'activitat econòmica

Juan Manuel Morales
Vitaqua

Creu que s'hauria de fomentar l'activitat econòmica.

El polígon en aquests darrers anys ha estat força buit, i comenta la necessitat de tenir-lo en bones condicions.

En referència al tema de la sostenibilitat del cost de l'aigua, la seva empresa porta l'explotació de la depuradora del polígon. Això està en tots els polígons per normativa de la Unió Europea. Recorda que els costos i les inversions de millora s'han d'assumir.

Maria Dolores Vázquez
Coemva

Voldria que hi hagués activitat econòmica al municipi i que es fomentés l'entourisme.

Pere Pujadas
Celler Pere Pujades

Pensa que caldria compaginar l'entourisme amb la indústria. Cal diversificar els sectors econòmics.

Valora positivament que la joventut s'impliqui en el municipi.

Jaume Farràs
Ramaderia Farràs

Comenta que Sant Llorenç és un poble equilibrat, tot i que potser és massa petit i es podria treballar per tenir més habitants.
Detecta una carència d'establiments comercials.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

Maira Pérez

Mármoles Margonmi

Voldria un poble amb més gent. Cal gent jove que continuï amb els negocis. És important el relleu generacional.

Li agradaria un polígon industrial amb moltes més naus i una bona convivència entre totes les empreses.

Jordi González

Mármoles Margonmi

Creu important que s'estalvi en burocràcia, lleis i normatives.

L'Administració ha de donar suport a les empreses que vulguin instal·lar-se al municipi.

Pensa que seria important l'impuls demogràfic de persones procedents de Barcelona.

Obdúlia Martín

Més i més serveis

Li agradaria que les naus en venda tinguessin il·luminació nova. D'altra banda, cal dissenyar plans d'acció per fomentar que les empreses s'instal·lin al municipi.

Remarca la importància de senyalitzar bé, a través de rètols, totes les empreses.

Considera que cal posar facilitats a les empreses que vulguin venir.

Proposa fer accions de difusió per convidar a la gent a venir a Sant Llorenç.

Pensa que el poble ha de créixer en la mesura en que pugui assumir aquest creixement. Afegeix que Sant Llorenç és un poble maco i dinàmic.

Joan Esteve

Viticultor

Caldria endreçar els polígons, construir un nou pont i mantenir el paisatge.

Destaca la importància de tenir bons espais.

Les claus de l'entorn al seu parer són: Penedès, vinyes i enoturisme.

Li agradaria que es posés en valor l'inventari cultural de Sant Llorenç d'Hortons, com per exemple, les barraques o els salts d'aigua, i fer accions per promocionar-ho.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord
Procés de prospecció

Marc i Xavier Cirera
Finortex

Voldria que es fessin millores al polígon.

Considera que les carreteres estan bé, excepte el pont.

En el cas de la seva empresa no els cal promoció per part de l'Ajuntament, però consideren que seria un aspecte interessant per altres empreses com els restaurants.

Creu interessant adequar un espai per als motoristes. Coneix aquest món i afirma que pot promocionar el poble. D'altra banda, veu interessant fomentar tota activitat relacionada amb l'esport.

Per últim, destaca la importància de preparar als més joves, apostant per una bona formació.

Coral Carreras
Restaurant Casa Font de l'Alzina

Voldria un poble sinònim de qualitat amb serveis, empreses i infraestructures. Tots aquests aspectes poden ser un pol d'atracció per a possibles visitants. Posar per exemple el cas de Sant Pau d'Ordal.