

**Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**  
Procés de prospecció

Sessió 1  
Dilluns 20 de juny de 2016  
Sant Sadurní d'Anoia

Recull de les intervencions

***Com veus avui la situació econòmica de Sant Sadurní d'Anoia***

**Anna Suárez**  
Establiments Domingo

Comenta que els clients del comerç de Sant Sadurní no són del municipi, això fa que els costi tirar endavant. Considera que falta atraure al mercat local.

**Xavier Esparó**  
Esparó arquitecte

Considera que l'element més potent que té Sant Sadurní és el cava i caldria potenciar-lo per aconseguir atraure a més turisme. Cal aconseguir que el turista no vingui només de visita, si no que es quedi al municipi tot el dia.

També creu que cal facilitar la implantació d'empreses i unificar els territoris. A vegades, s'encallen projectes perquè necessitarien ubicar-se en una superfície que implica a diferents poblacions. Les barreres municipals no poden aturar el creixement.

**Josep Varias**  
Graficas Varias

Afirma que Sant Sadurní no es creu el potencial que té. També comenta que el poble té una dependència massa forta del sector del cava, un sector massa estancat. Aquest fet fa que les empreses hagin de buscar altres alternatives que no les lliguin només a aquesta activitat.

Aposta pel treball conjunt entre diferents municipis.

**Núria Domingo**  
Tripi Jocs · Esbarjo

Aposta per generar activitat al poble per tal de dinamitzar el comerç i l'economia local. Afirma que Sant Sadurní no només viu del cava i que caldria donar a conèixer la resta de sectors.

## **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**

Procés de prospecció

### **Sergi Camps**

New Group Maquinària Moderna · Muntatge bodegues i caves

Considera que caldria potenciar el talent jove i afirma que cal més cultura dins del sector del cava. A més, caldria posar les coses fàcils a aquelles persones joves que volen emprendre en el sector del cava.

### **Agustí Giró**

Instal·lacions Giró · Instal·lacions elèctriques

L'economia industrial de Sant Sadurní d'Anoia ha d'avançar. Per potenciar-la considera que cal millorar els polígons i dinamitzar-los aconseguint que vinguin més empreses. Aposta per la diversificació.

### **Santi Redondo**

Cava Recaredo · Viticultors i elaboradors de cava

Afirma que el paisatge és un dels principals actius de Sant Sadurní d'Anoia. Darrera d'un gran vi hi ha sempre un gran paisatge, explica. Cal respectar-lo i tenir-ne cura. Alhora, cal posar aquest paisatge en valor i potenciar-lo. En aquest sentit, considera que l'àrea del Penedès Nord pot ser un territori que generi valor a través del respecte màxim per l'entorn.

Creu que es pot apostar per la indústria sense que això impliqui la destrucció de l'entorn.

També considera que el producte del Penedès pot competir amb els millors vins i caves del món.

D'altra banda, considera que l'enoturisme ha d'anar acompanyat d'oferta gastronòmica i cultural per aconseguir que el visitant no sigui de pas i es quedi a Sant Sadurní d'Anoia.

Reivindica que cal donar suport als petits viticultors, els millors ambaixadors del vi i el cava.

### **Guifré Aragonès**

Solà Raventós · Cava

Afirma que Sant Sadurní d'Anoia és un municipi poc turístic i poc atractiu pel visitant. Comenta que només es fa una activitat relacionada amb el món del cava al poble, el Cava Tast. Creu que caldria fer altres accions que potenciessin el sector i permetessin donar a conèixer tots els cellers.

Explica que els petits elaboradors estan en desavantatge respecte les grans empreses.

## **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**

Procés de prospecció

### **Anna Cols**

AGE · Consultoria empresarial

Comenta que el teixit comercial de Sant Sadurní d'Anoia és fluix, tot i que des de Som Sant Sadurní s'està treballant molt bé. En aquesta direcció, també afegeix que els veïns marxen a comprar a d'altres municipis.

En l'àmbit enoturístic destaca que s'estan fent moltes coses, tot i que considera que caldria tancar el cercle oferint places hoteleres, gastronomia, cultura... Percep que manca oferta hotelera assequible.

Considera que caldria crear noves estructures que propiciessin que el turisme que visita Sant Sadurní d'Anoia, s'hi quedés. Proposa, per exemple, la creació d'un pàrquing d'autocaravanas.

Tot i que reconeix que el sector del cava és molt potent, defensa que caldria posar en valor la resta de sectors econòmics que hi ha al poble. Les dinàmiques econòmiques canvien molt ràpid i cal adaptar-s'hi.

Afirma que la planificació urbanística dels polígons industrials de la zona s'ha gestionat molt malament. Aposta per una reorganització que tingui molta cura del paisatge.

### **Guillem Parera**

Artecsoft · TIC

El principal problema que detecta és que la població de Sant Sadurní no es creu que és del poble i, per tant, no consumeix al municipi. En aquest sentit, explica que des de la seva empresa treballen més per clients de fora que per empreses del poble. Proposa crear punts que permeti que les empreses de Sant Sadurní es coneguin i puguin endegar projectes comuns.

Considera que cal posar en valor la importància de la innovació. En aquest sentit afegeix que seria interessant promocionar més jornades al voltant de la innovació a les empreses per a pal·liar la manca de sensibilització.

També considera que no hi ha personal qualificar, per això proposa generar vincles entre el talent del municipi i les empreses creant, per exemple, un "banc de talents".

Suggereix jornades obertes o verticals entre empreses, agrupant-ne 5 o 10 que expliquin el què fan, tot aportant casos pràctics.

### **Xavier Martínez**

Util Centre

Comenta que costa molt que la gent vingui a la zona. Cal buscar la manera de resultar-los atractius. Afirma que falta marca. Sant Sadurní d'Anoia no ven. Alhora, també comenta que cal que el visitant trobi tota la informació i oferta que busca.

## **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**

Procés de prospecció

### **Enric Sendra**

Enric Sendra · Imatge per empreses

Afirma que les empreses i entitats del poble no es coneixen entre elles. Detecta una falta de comunicació a tots els nivells: entre empreses, entre institucions locals i comarcals, entre l'administració i l'empresa...

Lamenta que cada municipi programi les seves actuacions i accions sense tenir en compte el què es fa des del poble veí. Considera que caldria anar tots a la una i vendre plegats el potencial del territori.

Finalment, també comenta que Sant Sadurní d'Anoia hauria d'oferir més varietat de productes i serveis. Es dóna massa pes al sector del cava.

### **Marc Cadena**

GEOIS Anoia · Construcció

Lamenta que Sant Sadurní tingui molt poques places hoteleres i amb preus elevats.

### **Jaume Montserrat**

Transports Montserrat

Considera que els petits municipis haurien d'unir-se per crear grans àrees industrials per tal de crear polígons respectuosos amb l'entorn. Està en desacord amb la planificació actual on cada poble té el seu petit polígon industrial, sovint, en males condicions.

Comenta el fet de concentrar activitat en una zona i crear polígons d'activitat econòmica verds. També afegeix la necessitat de col·laborar per formar a gent del poble.

### **Maria del Mar Torres**

Institut del Cava

Afirma que el futur pels cavistes és l'enoturisme ordenat i planificat. Per tant, cal professionalitzar-ho molt més. Comenta que des de l'Institut del Cava hi estan treballant. El sector del cava no està habituat a treballar conjuntament. Esmenta, com exemple, el projecte "verema del cava" que estan impulsant.

Tot i que considera que l'eix principal ha de ser l'enoturisme, creu que el visitant busca el conjunt, pel què la resta de sectors, com el comerç o la gastronomia, també són molt importants.

Comenta la importància de pensar estratègicament a mig o llarg termini.

## **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**

Procés de prospecció

### **Jaume Mata**

Gramona · Cava

Sota el seu punt de vista, l'enoturisme dóna molta visibilitat, però només és una eina per potenciar a la indústria. Considera que l'aposta per l'enoturisme ha de servir perquè Sant Sadurní es diferenciï oferint productes i serveis de qualitat. Per això, cal que l'Ajuntament hi aposti.

### **Santi Carda**

Cal Blay · Restauració

Explica que se sent orgullós de Sant Sadurní d'Anoia. Afirmar que no és un poble molt bonic, però tampoc és lleig. També apunta que no s'està fent tot el que caldria per potenciar el municipi, tot lamentant que només s'hi facin "festetes".

Com a potencials del poble destaca les caves al centre del poble, el clima, la gastronomia, el paisatge, la cultura... però com a principal problema remarca la manca de lideratge.

Comenta que el poble no es pot centrar en l'enoturisme. Caldria que tot l'empresariat de Sant Sadurní d'Anoia es conegués i s'aliés.

Finalment, posa de manifest el fet que el municipi rebi moltes visites, però que aquestes no es gestionin.

### **Pere Mateu**

Trimbrats Estero · Paper imprès

Afirmar que la promoció econòmica de Sant Sadurní d'Anoia està massa centrada en l'enoturisme. Comenta que caldria potenciar altres tipus d'activitat econòmica.

### **Núria Carbó**

Fonda Neus · Hostaleria

Lamenta que les voreres del municipi estiguin malmeses i els carrers bruts. Explica que l'entorn i el centre de Sant Sadurní d'Anoia no és acollidor per fer-hi noves inversions.

Comenta que des de Fonda Neus actuen com a punt d'informació, explicant als seus clients que poden visitar tant al municipi com a la comarca. Afirmar que Sant Sadurní té molta oferta, però potser caldria anar a fires a posar-ho en valor i treballar així la marca "Sant Sadurní".

**Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**  
Procés de prospecció

***Com hauria de ser Sant Sadurní d'Anoia i l'entorn Penedès Nord en l'horitzó 2030, pel que fa a l'activitat econòmica ?***

**Josep Varias**  
Graficas Varias

És partidari de buscar la unitat en tots els àmbits, per aquest motiu, cal que els estaments polítics recolzin la unitat i el treball conjunt. Afegeix que no ens podem permetre aturar projectes per temes polítics.

**Anna Suárez**  
Establiments Domingo

Afirma que abans Sant Sadurní d'Anoia gaudia de molta activitat relacionada amb l'oci (cinema, bar de copes, discoteca...), però actualment no hi ha res. El municipi s'ha convertit en un poble dormitori. No hi ha res.

Aposta per la unió de tots. Considera que caldria promoure-ho des de l'Ajuntament i reforçar el petit comerciant i empresari. A més, considera que el sector cavista hauria de treballar més conjuntament.

**Xavier Esparó**  
Esparó arquitecte

També aposta per fer pinya entre els diferents agents econòmics del municipi. Creu que cal conèixer tots els serveis i productes que ofereixen les diferents empreses del municipi, des del comerç fins a la indústria, per potenciar-les i treballar plegats.

A més, considera que cal aconseguir una integració paisatgística entre els diferents municipis de la zona.

Tanmateix, creu que cal facilitar l'obertura de nous negocis.

Finalment, pensa que l'administració pública hauria d'entendre que el sector privat treballa a uns altres ritmes.

**Núria Domingo**  
Tripi Jocs · Esbarjo

Apunta la importància de disposar de bones places d'aparcament.

## **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**

Procés de prospecció

### **Sergi Camps**

New Group Maquinària Moderna · Muntatge bodegues i caves

Afirma que els costa molt trobar personal qualificat a la zona, i la importància de tenir una bona borsa de treball.

En una altra direcció, lamenta que els polígons estiguin en mal estat. S'haurien de sumar esforços per millorar l'entorn.

### **Agustí Giró**

Instal·lacions Giró · Instal·lacions elèctriques

Aposta per la diversificació de la indústria en tot el municipi. A més, considera que els polígons industrials haurien d'estar en més bones condicions. Això facilitaria ocupar les parcel·les i naus que encara estan disponibles i aconseguir una alternativa industrial al poble.

### **Santi Redondo**

Cava Recaredo · Viticultors i elaboradors de cava

Comenta que l'estat de les voreres és lamentable, fet que genera mala imatge del poble i sensació d'inseguretat. En la mateixa direcció, explica que la part més perifèrica de Sant Sadurní d'Anoia és poc amable.

Al 2030 s'imagina un poble vinculat a un sector vinícola sostenible, aportant valor diferenciador i compartint espai amb un teixit industrial innovador.

Apunta, com exemple, la creació d'un espai d'innovació del sector del cava relacionat amb les noves tecnologies de la informació i comunicació avançades.

### **Guifré Aragonès**

Solà Raventós · Cava

Considera que caldria millorar el Cava Tast i oferir un millor servei al visitant de la fira. Lamenta que sigui tant multitudinari i estigui tan centralitzat.

Explica que hi ha moltes caves al municipi, cadascuna amb un caràcter diferent, per tant, des de l'Ajuntament es podrien dissenyar itineraris i rutes. Pacs organitzats que incloguin tota l'oferta del poble.

### **Anna Cols**

AGE · Consultoria empresarial

Al 2030 li agradaria comptar amb un territori cuidat amb espais verds i una bona planificació paisatgística i urbanística.

## **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**

Procés de prospecció

Comenta que a Sant Sadurní d'Anoia li falten parcs i jardins on gaudir amb nens o de l'esport. Afirma que aquestes zones farien que el municipi fos més amable.

També considera que cal potenciar l'enoturisme, tot i que cal tenir en compte que no és un sector que generi un volum elevats de llocs de treball. En aquest sentit, aposta per la creació de nova indústria on hi pugui acabar treballant el jovent de Sant Sadurní.

### **Guillem Parera**

Artecsoft · TIC

Creu en la unió entre totes les empreses. També entre els cavistes. A més, considera que manca comunicació entre les empreses del poble.

Finalment, apunta que cal apostar per la innovació en tots els àmbits (noves tecnologies de la informació i comunicació, ecologia,..)

### **Xavier Martínez**

Util Centre

Considera que l'administració ha d'ajudar, però és el sector privat qui ha de contribuir que vingui la gent.

Destaca que manca un punt d'acollida o informació a l'estació de tren, que mostri tota l'oferta del municipi, atès que molts dels visitants arriben en aquest transport.

### **Enric Sendra**

Enric Sendra · Imatge per empreses

Per l'any 2030 li agradaria que Sant Sadurní d'Anoia comptés amb una escola o universitat en la que es pogués formar a personal qualificat en els diferents sectors econòmics del poble.

També aposta per treballar en projectes que derivessin en fires potents i capdavanteres relacionades amb el món del vi i el cava, o presentacions de productes d'altres sectors econòmics.

Creu que es pot aprofitar l'encant paisatgístic i l'enoturisme per donar a conèixer el poble.

### **Marc Cadena**

GEOIS Anoia · Construcció

Explica que és molt complicat trobar personal qualificar i amb ganes i motivació per aprendre. A més, comenta problemes d'accessibilitat al poble. Fa especial referència al mal estat de les voreres.



## **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**

Procés de prospecció

### **Jaume Montserrat**

Transports Montserrat

Li agradaria que es definís un full de ruta que englobés el comerç, la indústria i el sector del cava. Tot seguit, caldria comunicar-lo i treballar perquè tothom se'l fes seu.

### **Maria del Mar Torres**

Institut del Cava

Voldria que es fixessin uns objectius comuns i tothom anés a la una. Comenta la necessitat de tenir un full estratègic.

D'altra banda, creu que s'haurien d'abocar esforços perquè quan algú estigués a Sant Sadurní d'Anoia tingués molt clar que es troba a la capital del cava.

### **Jaume Mata**

Gramona · Cava

Explica que l'Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia té un pla per traslladar totes les caves a les afores del municipi, tot i que no sap si s'executarà.

Li agradaria que el poble pressionés a ADIF, que posés cartells informatius de les empreses i caves, que millorés l'estat de les voreres...

També comenta que voldria saber quina és la col·laboració que pretén l'administració amb el sector privat i quins en són els objectius.

Comenta que en relació al turisme rural hi ha persones que hi estan treballant molt bé, sense ajuda de l'administració.

En relació a la connectivitat, es lamenta que sigui molt dolenta i que per part del consistori les empreses no trobin col·laboració.

Finalment, lamenta el fet que el Penedès tingui tantes vies que el creuin i que encara no estigui senyalitzat com a zona vinícola.

### **Santi Carda**

Cal Blay · Restauració

Comenta que si des de l'Ajuntament no es destinen recursos serà molt complicat definir bé o desenvolupar cap full de ruta.

Li agradaria que l'administració pública i les empreses anessin de la mà, però lamenta que el sector públic tingui un ritme diferent.

## **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**

Procés de prospecció

Considera que hi ha moltes coses a fer en el municipi, però cal començar per un bon màrqueting de ciutat.

Afirma que el cava és el sector impulsor del poble, tot i que cal tenir en compte que n'hi ha molts d'altres.

Tanmateix, creu que es poden fer fires de qualitat, tot i que cal formular de nou el model.

Cal emmirallar-se en el què passa al món.

Detecta que falta lideratge. A Sant Sadurní li manca algú que agafi la batuta.

Finalment, afirma que caldria veure a Vilafranca del Penedès com un complement, i deixar-lo de considerar un competidor.

### **Pere Mateu**

Trimbrats Estero · Paper imprès

Afirma que per potenciar el Penedès els primers que han de tirar del carro són els ajuntaments.

### **Núria Carbó**

Fonda Neus · Hostaleria

Explica que cada mes hi ha alguna activitat al municipi. Li agradaria que des de la regidoria de turisme es creés una agenda, o calendari anual, on posar-les totes en comú i potenciar-les.