

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

Sessió 1

Dijous 7 d'abril de 2016

Subirats

Recull de les intervencions

Com veus avui la situació econòmica de Subirats

Joaquim Noya

Cal Quim · Carnisseria · 3a generació

Comenta que Sant Pau d'Ordal és un poble molt atractiu. S'hi desplaça molta gent. Remarca la bona feina feta des de l'Ajuntament en matèria turística. També destaca a l'estiu el mercat del préssec com un factor dinamitzador del municipi.

Explica que el Penedès és el pulmó de Barcelona. A més, afegeix que Subirats és el primer municipi rural que els veïns de la capital catalana es troben quan es desplacen cap al sud. Cal posar en valor el tret rural de Subirats.

Contràriament, considera la manca de sòl urbanitzable un problema que ha provocat que el poble s'estanqui. També creu que falta senyalització dins del municipi dels diferents establiments.

En relació al comerç, explica que és positiu obrir els establiments el cap de setmana, ja que és quan s'apropa la gent de fora de Sant Pau d'Ordal. A més, afirma que es tracta d'una compra lúdica, és una venda molt gratificant. S'ofereixen productes artesans.

Explica que la població més jove del poble es desplaça fora per fer les seves compres.

Posa en valor l'encant i l'entorn del voltant de la plaça del poble. Es genera un ambient molt amable i bonic, que va acompanyat del comerç i la restauració que l'envolta.

Miquel Vidal

CEPVI. Centre d'Estudis del Paisatge Vitivinícola

El Centre d'Estudis del Paisatge Vitivinícola, CEPVI, és una entitat que es va crear fa dos anys, a Subirats. Centra la seva activitat en la defensa del paisatge vitivinícola com a bé cultural i econòmic.

Estan ubicats a Subirats i tenen suports econòmics del sector vitivinícola i del cava. Es dedica fonamentalment a fer estudis.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

Actualment, estan immersos en la creació d'una matriu enoturística amb tres vectors:

1r vector: Elements d'interès cultural

2n vector: Cellers

3r vector: Elements d'interès paisatgístic

Aquesta matriu té la finalitat d'organitzar els fluxos de gent que es mou pel territori.

Explica que han sorgit tres rutes: la ruta del riu; la ruta dels costers de l'Ordal i la ruta del Castell.

Lamenta el fet que al Penedès hi hagi molts agents que desenvolupen la seva activitat en la mateixa direcció i amb els mateixos objectius, però de forma descoordinada.

Per exemple, detecta que hi ha dispersió d'esforços entre el sector públic i el privat en relació a l'Enoturisme. Considera que algunes entitats públiques d'àmbit comarcals haurien de coordinar a tots els municipis enoturístics.

Valora que l'Ajuntament de Subirats aposti per la conservació del paisatge. En canvi, lamenta la relació freda i distant que hi ha entre Barcelona i el Penedès. Considera que s'hauria d'incrementar el flux de visitants de la ciutat a Subirats.

Josep Mata

CESUB · President Centre d'Estudis Subirats

Explica que Sant Pau d'Ordal està urbanísticament molt ben fet. El municipi compta amb una plaça que centralitza l'activitat que s'hi desenvolupa, actuant com a pol d'atracció. Tot i així, considera que es podria aprofitar més aquest actiu del municipi per generar major activitat.

Com exemple de dinamització turística de Subirats exposa el Préssec de l'Ordal. Considera que podria fer-se una campanya similar amb l'oli i d'altres productes molt autòctons.

Afirma que el municipi compta amb un atractiu cultural i paisatgístic extraordinari. Alhora, compta amb un gran relat històric. Malauradament, explica que li falta màrqueting. Cal saber vendre els diferents potencials del poble.

Com exemple del patrimoni de Subirats exposa els jaciments paleontològics, les coves prehistòriques, els poblats ibèrics, les restes romanes, el Castell de Subirats de l'Edat Mitjana (compta amb dues bruixes), l'únic bandoler del Penedès, el combat que es va tenir lloc a l'Ordal durant la Guerra del Francès, les mines, la torre del telègraf, etc.

Considera que cal pensar en com explicar tots aquests atractius i aconseguir visitants a través d'ells.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

També exposa que cal trobar l'equilibri entre la conservació del paisatge i aconseguir que els més joves tinguin possibilitats de quedar-se al municipi. Actualment, no hi ha habitatges disponibles.

Aposta per la millora de la N340 per augmentar el flux de visitants.

També destaca la qualitat de vida de Subirats. Considera que cal treballar per mantenir-la.

César Campillo

CESUB. Centre d'Estudis Subirats

Considera que cal donar a conèixer totes les activitats que es realitzen al municipi, com les visites als diferents llocs amb atractiu turístics de Subirats. Alhora, creu que falten recursos per poder fer les visites turístiques de forma més moderna, amb més tecnologia. Afirmar que el Patronat de Turisme de Subirats en fa difusió, però no és suficient. Actualment, el boca orella és el millor mitjà de promoció del municipi.

Reconeix que el primer pol d'atracció del municipi va ser la seva restauració. Al voltant dels restaurants s'ha generat més activitat econòmica i s'han obert nous comerços i s'han creat entitats de tot tipus.

Com hauria de ser Subirats i l'entorn Penedès Nord en l'horitzó 2030, pel que fa a l'activitat econòmica

Josep Mata

CESUB · President Centre d'Estudis Subirats

Proposa dissenyar una fira o un congrés anual al voltant del Massís de l'Ordal, que impliqués a tots els municipis que en formen part. Cada any podria dedicar-se a una temàtica diferent.

Miquel Vidal

CEPVI. Centre d'Estudis del Paisatge Vitivinícola

Comenta que cal dinamitzar el territori. Això implica començar a conscienciar els cellers de les seves potencialitats. També creu que cal facilitar el desplaçament de la gent pel territori i crear centres d'interès. Alhora, considera que caldria planificar el creixement del poble.

Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord

Procés de prospecció

Aposta per la identificació de Subirats com un poble genuí, elaborador de productes artesans.

Lamenta que manca accessibilitat per arribar a molts actius de Subirats. Així com la mala connexió amb Barcelona.

Considera que els polígons és un tema que caldria solucionar a nivell comarcal. Tot i que Subirats només compta amb 3 polígons industrials, al Penedès n'hi ha molts, sovint buits i en males condicions. Cal arrenglar-ho.

César Campillo

CESUB, Centre d'Estudis Subirats

Afirma que per atraure gent al poble cal atraure a la massa a través dels actius del municipi. Posa com exemple la Torre del telègraf.

Considera que falta comunicar més els diferents actius amb els que compta Subirats i les activitats que s'hi desenvolupen.

Aposta per posar en valor els diferents productes que s'elaboren al municipi, com l'oli, la mel, la melmelada o les herbes ramaderes. Es podria desenvolupar una campanya de comunicació i màrqueting seguint el model del préssec de l'Ordal. Amb això es dinamitzaria l'activitat econòmica de Subirats.

Exposa que s'ha perdut connexió directe amb Barcelona. S'han reduït viatges i el compliment dels horaris és escàs.

Joaquim Noya

Cal Quim · Carnisseria · 3a generació

Considera que per atraure gent al poble cal vendre autenticitat i alhora cultura.