

**Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**  
Procés de prospecció

Sessió 2  
Dijous 20 d'octubre de 2016  
Sant Quintí de Mediona

Recull de les intervencions

***Com veus avui la situació econòmica de Sant Quintí de Mediona***

**Josep Riu**  
Carns Riu

Explica que és un enamorat de Sant Quintí de Mediona, però lamenta que no s'estigui potenciant com caldria el municipi per atraure a més visitants, sobretot, la zona de les Deus.

Afirma que la indústria del municipi és potent i que això és positiu, però considera que també caldria promocionar el sector turístic, a través dels paratges naturals. Considera que es podria treballar més l'àmbit de l'oci i el turisme.

També afegeix que la senyalització del poble és escassa. Proposa col·locar indicadors dels comerços i les empreses del municipi.

**Antoni Renom**  
Ferreteria · Floristeria

Afirma que és positiu que les Deus tingui molts visitants, però alerta que això no repercuteix en el comerç del poble. El repte està en aconseguir que totes les persones que visiten dels Deus es desplacin al nucli urbà.

Posa al damunt de la taula la possibilitat de crear algun atractiu turístic al centre del municipi que faci de pol d'atracció.

Lamenta que els veïns no comprin al poble. També explica que el comerç de Sant Quintí de Mediona té obert tots els caps de setmana ja que és quan més moviment hi ha.

Detecta que el poble està perdent estiuejants. Aquells que abans venien dos o tres mesos a l'any, ara només s'hi queden 15 dies.

**Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**  
Procés de prospecció

**Margarida Esteve**  
Carquinyolis Sant Quintí

Lamenta que Sant Quintí de Mediona tingui cada vegada menys visitants a l'estiu.

D'altra banda, explica que l'activitat del poble s'està adreçant cap al poliesportiu o les afores. Això provoca que les persones més grans no puguin gaudir de la vida del municipi.

**Montse Escalfet**  
Carquinyolis Escalfet

Explica que el poble està perdent el caliu que tenia abans. Tot i que encara hi ha força gent que té la seva segona residència a Sant Quintí de Mediona, els visitants van reduint-se progressivament.

També comenta que es podrien generar diferents activitats que atraguessin a la gent al Portal.

D'altra banda, explica que el carquinyoli és el producte típic de Sant Quintí de Mediona. A més, afirma que s'està treballant molt bé el màrqueting que l'envolta, provocant que vinguin moltes persones expressament a buscar-los.

**Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**  
Procés de prospecció

***Com hauria de ser Sant Quintí de Mediona i l'entorn Penedès Nord en l'horitzó 2030, pel que fa a l'activitat econòmica ?***

**Margarida Esteve**  
Carquinyolis Sant Quintí

Considera que el poble guanyaria molt encant si fos una mica més presumit. Caldria arreglar-lo amb flors i elements ornamentals.

**Josep Riu**  
Carns Riu

Creu que cal tenir molta més cura de l'entorn natural del municipi.

**Antoni Renom**  
Ferreteria · Floristeria

Lamenta que les coses estiguin molt malmeses. Per exemple, explica que les façanes no estan en bon estat. En aquest sentit, considera que caldria arreglar-les, ja que donen mala imatge.

**Montse Escalfet**  
Carquinyolis Escalfet

Explica que troba a faltar gent jove i dinamisme al poble.