

**Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**  
Procés de prospecció

Sessió 2  
Dijous 13 d'octubre de 2016  
Torrelavit

Recull de les intervencions

***Com veus avui la situació econòmica de Torrelavit?***

***Com hauria de ser Torrelavit i l'entorn Penedès Nord en l'horitzó 2030, pel que fa a l'activitat econòmica ?***

**Conxita Peiró**  
Construcció

Explica que a Torrelavit hi ha diferents empreses del sector de la construcció. A més, comenta que s'ha creat un grup per recuperar el patrimoni, fet que valora molt positivament.

**Xavier Guillén**  
Club Hípic

Considera que es poden fer moltes coses a Torrelavit. Posa com exemple el camí del riu, accessible amb cavalls. Afirmar que el municipi té molt potencial en l'àmbit de la equinoteràpia. Actualment, ja hi ha un centre a Torrelavit.

**Fernando Costa**  
Club Hípic

Afirma que la hípica pot ser un sector que dinamitzi el municipi. Es tracta d'una activitat apte per a totes les edats. A més, les condicions i les instal·lacions que hi ha a Torrelavit són molt favorables. Remarca que la comarca de l'Alt Penedès té una qualitat de vida molt bona.

D'altra banda, explica que el tram entre Sant Sadurn i la C15 és perillós. A més, cal tenir en compte que té molta afluència de vehicles.

## **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**

Procés de prospecció

### **Joan Cuyàs**

Mecànic · Jubilat

Explica que tot i que tenia el taller a Torrelavit, els seus clients eren majoritàriament de fora del municipi.

### **Josep Maria Vernet**

Mecànic · Jubilat

Afirma que la carretera és un perill. Es tracta d'un tram molt estret que no permet l'accés de dos camions simultàniament.

### **Albert Pujadas**

Construccions Pere Pujadas

Explica que Torrelavit és un municipi amb bones instal·lacions. Lamenta, però, que en el moment d'arreglar la rectoria no es restaurés la façana. Molts anys després, continua igual i dona mala imatge.

### **Jordi Guilera**

Segura Viudas

Des de Segura Viudes aprofiten l'entorn i les potencialitats de Torrelavit, promovent visites fora del celler, per exemple, a l'entorn del riu.

Explica que les Caves es troben a les afores del municipi. A causa de la manca de transport públic els seus visitants es veuen obligats a moure's amb vehicle privat.

Considera que el Centre d'Interpretació de l'Aigua pot ajudar a trencar l'estacionalitat de Torrelavit. Actualment, gran part de l'activitat del municipi es concentra a l'estiu. Potser es podrien promoure paquets conjunts entre el Centre d'Interpretació i Segura Viudas.

Considera que el paisatge que els rodeja és únic i que l'han de potenciar, per això sempre animen als seus clients a visitar el riu o anar a dinar a Torrelavit, per exemple.

### **Martina Font**

Font Packaging Group

Considera que es podrien dissenyar activitats complementàries al Centre d'Interpretació de l'Aigua, com per exemple, mullar-se els peus o buscar pedres al riu. El visitant busca l'experiència sensorial, a banda de l'exposició més teòrica. Afirma que cal buscar el valor afegit.

## **Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**

Procés de prospecció

Es poden dissenyar activitats infantils. Per atraure al públic adult és molt recomanable pensar en activitats per a nens.

Comenta que hi ha parts del riu que encara no estan netes.

### **Salvador Ribes**

Exposa que el Centre d'Interpretació de l'Aigua està força bé, però cal que es desenvolupi correctament.

Considera interessant atraure gent al poble. En aquest sentit, creu que Torrelavit pot ser molt atractiu per organitzar-hi excursions per a la gent gran.

### **Francesc Font**

Font Packaging Group

Manifesta que li ha agradat molt el Centre d'Interpretació de l'Aigua. Suggereix portar un control de les persones que el van visitant i l'impacte econòmic que això té en el municipi.

En relació a la carretera, comenta que és massa estreta pel trànsit que té.

També troba a faltar la fibra òptica. Això resta competitivitat a les empreses. A més, afirma que Torrelavit no podrà acollir nova indústria gran, motiu pel qual detecta que tot s'està enfocant al sector serveis.

Finalment, creu que cal potenciar més l'emprenedoria a la comarca, a través de xerrades gratuïtes, viviers d'empreses, etc. Cal explicar als nens que poden ser emprenedors.

Font Packaging Group té 140 treballadors, en tres centres. La majoria, són de la comarca, però els costa moltíssim trobar personals qualificat.

### **Joan Amat**

Cava

Explica que la carretera és molt dolenta per la quantitat de camions que hi circulen. També lamenta que el municipi no compti amb fibra òptica.

En un altre sentit, comenta que calen més llocs com el Centre d'Interpretació de l'Aigua on els més petits puguin conèixer l'entorn i la història de la comarca.

**Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**  
Procés de prospecció

**Eduard Cuyàs**  
Ferrer

Comenta que l'encreuament que hi ha a l'entrada del poble és molt perillós. A més, els vehicles circulen a altes velocitats per aquell tram. Suggereix revisar-ho.

**Pere Pujadas**  
Construccions Pere Pujadas

Comenta que Torrelavit té un problema amb els senglars.

D'altra banda, explica que és complicat trobar professionals. En el seu cas, han de formar ells a tots els seus treballadors.

**Joan Nadal**  
Europac

Exposa que les connexions són molt dolentes, tant pel què fa a la connectivitat, com a la xarxa de transport públic o les pròpies carreteres.

A més, sovint, hi ha problemes de cobertura amb telefonia mòbil.

**Eva Santos**  
Cònsol · ADEPG

Afirma que Torrelavit és un municipi amb una gran qualitat de vida i moltes possibilitats. Tot i que lamenta que sovint no es dóna a conèixer tot el què s'hi organitza.

En una altra direcció, creu que caldria ordenar el municipi si es vol treballar el turisme.

Tanmateix, creu que el comerç ha de modernitzar-se i canviar de mentalitat per ser més atractius.

**Antonio Muñoz**  
Construcció

Considera que poder treballar a Torrelavit té molts avantatges, tot i que sovint és complicat poder trobar bons professionals.

**Pla Estratègic d'Activitat Econòmica del Penedès Nord**  
Procés de prospecció

**Jesús Montserrat**  
Construcció

Considera que a Torrelavit li manca comerç.

A més, creu que cal reformar moltes cases i fer rentables les que estan buides o en mal estat. Potser es podrien explotar turísticament. En aquest sentit, suggereix la creació d'alguna normativa local que procurés que no hi hagués habitatge desocupat.